

## ABSTRAK

Membangun kredibilitas pemerintahan Kabupaten Banjarnegara, Humas pemerintah Kabupaten Banjarnegara menjalin hubungan dengan publiknya yaitu public internal dan public eksternal. Berbagai kegiatan tersebut belum mampu meningkatkan prestasi Kabupaten Banjarnegara dan bahkan cenderung menurun. Hal ini hanyalah sebagian kecil permasalahan yang dihadapi Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Banjarnegara. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana aktivitas Humas dalam membangun citra kredibilitas Pemerintahan Kabupaten Banjarnegara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui penelitian lapangan melalui tiga cara yakni: wawancara mendalam oleh beberapa informan kunci yang menjadi sumber informasi, observasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, program – program internal dan eksternal yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Banjarnegara seperti forum koordinasi kehumasan dan pemutaran film sudah menjadi program yang terlaksana secara maksimal karena mendapatkan perhatian positif dari publik dan juga terdapat dialog yang dimanfaatkan secara maksimal oleh publik untuk menyampaikan aspirasinya. Kegiatan lain seperti SMS Center, keliling Press, *Coffee Morning* dan papan informasi tidak terlaksana secara maksimal karena public internal dan eksternal sebagai sasaran dari kegiatan ini merasa kegiatan ini belum tepat sasaran karena masih banyak yang belum merasakan program tersebut. Humas perlunya mengadakan riset sebelum menentukan suatu program yang akan dilaksanakan agar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan public dan hendaknya perlu melakukan evaluasi setiap kegiatan yang dilakukan untuk mengetahui kekurangan dan tingkat efektivitas setiap kegiatan tersebut, tidak hanya membuat evaluasi kerja tahunan saja.