

## ABSTRAK

HUSNI NOVITA SARI, Analisis Nilai Tambah Pada Diversifikasi Produk Olahan Jamur Tiram ( Di Dusun Klangon Kelurahan Argosari Kecamatan Sedayu Kabupaten Bantul Studi Kasus Pada Kelompok Tani “Sedyo Lestari” ). Di bimbing oleh Indah Widowati dan Heni Handri Utami. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis trend volume penjualan dan nilai tambah pada kripik dan abon jamur tiram. Metode dasar yang digunakan dalam metode ini adalah Deskriptif. Metode pelaksanaan menggunakan metode studi kasus. Macam data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sumber data diperoleh dari pimpinan dan karyawan Sedyo Lestari dan pustaka. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan pencatatan. Metode analisis menggunakan analisis trend volume penjualan, dan metode hayami. Peramalan yang tepat untuk memprediksi volume penjualan kripik adalah trend eksponensial dan abon adalah trend linier untuk masa satu tahun akan datang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa trend penjualan untuk kedua produk perbulan dan pada periode selanjutnya mengalami peningkatan. Pada kripik jamur tiram diperoleh nilai tambah sebesar Rp. 18,544/kg dan untuk abon jamur tiram diperoleh nilai tambah Rp. 24.677/Kg.

Kata Kunci : Volume Penjualan, Nilai Tambah, Jamur Tiram

## ABSTRACT

HUSNI NOVITA SARI, Adding Value Analysis on Diversified Products of Processed Oyster Mushroom (in Klangon Village, Argosari Sedayu District of Bantul District - A Case Study of Farmers Group "Sedyo Lestari"). Guided by Indah Widowati and Heni Handri Utami, this study was aimed to analyze the trend of sales volume and added value of shredded oyster mushrooms and oyster mushroom chips. The basic method used was a descriptive method. The method of implementation used was a case study method. Kinds of data used were primary and secondary data. The sources of data were obtained from leaders and employees of Sedyo Lestari and libraries. The data collection techniques were observation, interviews, and recording. The methods of analysis used were the analysis on the trends sales volume and hayami methods. The appropriate forecasting to predict the sales volume for the oyster mushroom chips was exponential trend and of the shredded oyster mushroom was a linear trend for the period of one year to come. The results of this study indicated the trend of sales for both products per month and they were subsequently increased. There were the oyster mushroom chips added value of Rp. 18.544 / kg and shredded oyster mushrooms added value of Rp. 24 677 / Kg.

Keywords: Sales Volume, Added Value, Oyster