

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	10
2.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	12
2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.4 Leverage	15
2.1.5 Media Exposure.....	16
2.1.6 Likuiditas.....	17
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel.....	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.3 Prosedur Penelitian	33
3.4 Model dan Teknik Analisis Data	34
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	34
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	35
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.4.3 Uji Hipotesis.....	35
3.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	37
3.4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	37
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Data Penelitian.....	38
4.2 Statistik Deskriptif	38

4.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.1 Uji Normalitas	40
4.3.2 Uji Multikolinearitas	41
4.3.3 Uji Autokorelasi	42
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	43
4.4 Uji Hipotesis	45
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	47
4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	47
4.5 Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan	54
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTKA	
LAMPIRAN	