

ABSTRAK

Sebuah Perusahaan bisnis di bidang energi dan sumber daya alam harus memiliki kesadaran terhadap lingkungannya, CSR memiliki peranan penting dalam bisnis di bidang eksplorasi sumber daya alam. Dalam hal ini PT. Pertamina sebagai perusahaan di bidang sumber daya alam melalui program CSR yang dirancang sebagai upaya untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana program menabung 100 juta pohon di Desa Muara Tanjung Pasir Tangerang, dapat meningkatkan reputasi perusahaan PT. Pertamina. dalam usaha meningkatkan reputasi di wilayah Desa Muara Tanjung pasir Tangerang, melalui Program ini Pertamina membentuk suatu *Community Relations* dalam menjalankan program ini. Tujuan penelitian untuk mengetahui implementasi program CSR Pertamina khususnya di Jakarta. Deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber data penelitian ini digali dari beragam sumber yang meliputi narasumber, tempat dan peristiwa, dokumen dan arsip. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan studi pustaka. Validitas data dari penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data atau triangulasi sumber. Proses analisa data dimulai sejak data dikumpulkan. Data yang telah terkumpul diolah dan disajikan dalam bentuk laporan narasi. Hasil penelitian ini adalah ditemukannya upaya Pertamina membangun desa wisata dan menjaga asset Pertamina berupa pipa single point monitoring yang menghubungkan avtur ke bandara Soekarno Hatta. Sehingga Pertamina berusaha menjalin hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan masyarakat desa Muara Tanjung Pasir Tangerang.

ABSTRACT

An energy and natural resources business company need to have awareness toward in environment, CSR has an important role in natural resources exploration business. In this case PT.Pertamina as a company in natural resources through CSR program which is designed as a means to raise the company's reputation. The problem formulation of this study is how the planting of 100 million trees program in Muara Tanjung Pasir village, Tangerang, can raise PT.Pertamina's reputation. In order to raise its reputation in Muara Tanjung Pasir village, Tangerang, Pertamina through this program formed a community relations to run this program. This study uses qualitative descriptive method. The sources of this study are taken from various sources such as resource persons, place and events, documents, and archives. The data collecting methods use interview and library study. The data validity of this uses data triangulation or source triangulation. The data analysis process is done since all of the data are gathered. All of the gathered data are being processed and established in a form of narration report. Pertamina's effort to build a tourist attraction village and produce Mangrove trees are dedicated to its citizens in order to make the area as a multiplier effect means the local economic movement in the future. Moreover the planting of Mangrove trees is expected to prevent abrasion in that area, so that Muara Tanjung Pasir village's environment can be preserved.