

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Cyber Public Relations* PT Angkasa Pura II (Persero) (Analisis Aktivitas *Cyber Public Relations* Pada Website [www.angkasapura2.co.id](http://www.angkasapura2.co.id) sebagai Media Informasi). Perkembangan Teknologi informasi dan komunikasi bergerak demikian pesat. Salah satu hasil perkembangan yang luar biasa tersebut adalah Internet. Internet sebagai media dalam mengkomunikasikan informasi yang berharga, hal ini membuat praktisi *Public Relations* tergerak untuk mengembangkan pengaplikasiannya dalam memainkan peran yang besar, baik dalam menyebarkan informasi, mengkomunikasikan kebijakan, serta mempublikasikan keberadaan perusahaan. Penggunaan media internet sebagai media publisitas oleh para praktisi *Public Relations* inilah yang disebut *Cyber Public Relations*.

Dalam penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui proses manajemen website (back office) dan front office PT Angkasa Pura II (Persero) pada pemanfaatan website [www.angkasapura2.co.id](http://www.angkasapura2.co.id) sebagai media Informasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif. Data primer didapat dengan wawancara langsung dengan *Public Relations* dan Kepala bagian IT PT Angkasa Pura II (Persero) dengan berpegang teguh pada *interview guide* dan ditambah analisis isi. Di dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap permasalahan yang menjadi obyek penelitian, yaitu pemanfaatan website sebagai media informasi.

Berdasar hasil penelitian, dalam pengaplikasiannya *Public Relations* PT Angkasa Pura II (Persero) mendistribusikan informasi mengenai perusahaan melalui websitenya belum sempurna. Hal tersebut dikarenakan kurangnya tenaga kerja yang berkompeten di bidang website serta lemahnya pengawasan terhadap pengaplikasian *Cyber Public Relations*.

## **ABSTRACT**

The research titled Cyber Public Relations of PT Angkasa Pura II (Persero) (Analysis of Cyber Public Relations Activities On Website [www.angkasapura2.co.id](http://www.angkasapura2.co.id) as Media Information). The development of information and communication technology moves so fast . One result of the remarkable development is the Internet . Internet as a medium to communicate valuable information , it makes Public Relations practitioners moved to develop its application in playing a major role in spreading information , communicate policies , as well as publicize the existence of the company. The use of the internet as a medium of publicity by the Public Relations practitioner is called Cyber Public Relations.

In this research , the objectives were to determine the process of website management (back office) and front office of PT Angkasa Pura II (Persero) in the use of the website as a medium of information [www.angkasapura2.co.id](http://www.angkasapura2.co.id) . This research used a descriptive research method . Primary data were obtained by direct interview with the Public Relations and Head of IT PT Angkasa Pura II (Persero) with sticking to your interview and added content analysis . In this research , researchers conducted direct observation of the problem have been the object of research , namely the use of the website as an information medium .

Based on the results of research , to apply the Public Relations of PT Angkasa Pura II ( Persero ) to distribute information about the company through its website yet perfect . This is due to the lack of competent manpower in the field of website and weak supervision of the application of Cyber Public Relations.