

## ABSTRAK

Tito Satria Wirawan/152110054/ **PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI**: Studi pada produk Adidas Neo. Dosen pembimbing Saaptika Kancana Msi dan Didik Indarwanta M.AB. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador* terhadap *brand image* serta dampaknya terhadap minat beli produk Adidas Neo Jenis penelitian *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode proposional sampling dengan sampel sebanyak 97 responden melalui penyebaran di tiga jurusan yaitu Administrasi Bisnis, Hubungan Internasional, Ilmu Komunikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *brand ambassador* terhadap *brand image*. Semakin tinggi *brand ambassador*, akan mendorong peningkatan *brand image*, demikian pula sebaliknya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung mempunyai nilai t hitung = 7,498 > t table = 1,984. Terdapat pengaruh *brand ambassador* melalui *brand image* terhadap minat beli secara signifikan. Semakin tinggi *brand ambassador*, akan mendorong peningkatan minat beli, demikian pula sebaliknya. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai t hitung mempunyai nilai positif 10,353 > t table = 1,984. Terdapat pengaruh *brand image* terhadap minat beli secara signifikan. Semakin tinggi *brand image*, akan mendorong peningkatan minat beli, demikian pula sebaliknya. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai t hitung mempunyai nilai positif 12,033 > t table = 1,984 dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian.

Saran dari penelitian ini adalah sebaiknya Adidas Neo tetap mempertahankan strategi promosi karena semakin ketat persaingan di industri sepatu ini. Pengaruh yang kuat dimiliki brand ambassador dan brand image dalam mempengaruhi minat beli untuk peneliti lain agar menggali variabel lain yang berpengaruh terhadap minat beli selain variabel brand ambassador dan brand image misalnya persepsi kualitas produk dan harga mengingat bahwa perusahaan adidas merupakan perusahaan yang terkemuka.

**Kata Kunci : *Brand Ambassador, Brand Image, Minat Beli***