

ABSTRAK

Candra Boy Aminullah Nomor Mahasiswa 152110076, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Judul penelitian Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera DSLR Canon (Studi pada Konsumen DSLR Canon di Kota Yogyakarta), 2015. Dosen pembimbing Saaptika Kancana, SS.,M.Si dan Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen kamera DSRL canon. Jenis penelitian *exploratory* dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel nonprobability purposive dengan ukuran sampel sebanyak 68 responden penyebaran angket di outlet kamera yang tersebar di kota Yogyakarta.

Pemilihan variabel/indikator dalam penelitian ini menggunakan 3 teknik. Teknik pertama adalah *breakkdown*/memecah faktor yang sudah terdapat pada teori. Teknik kedua adalah wawancara dengan 16 orang pengguna kamera DSLR Canon secara bertahap pada tanggal 15 dan 16 juli 2015. Teknik ketiga adalah judgement. Keseluruhan teknik pengambilan variabel ini menghasilkan 30 variabel yang kemudian diuji dengan menggunakan Uji Cochran Q test dan terpilihlah 12 Variabel untuk dianalisis dengan analisis Faktor

Hasil dari Analisis Faktor menunjukkan bahwa dari 12 variabel yang dipilih terekstraksi menjadi 3 faktor baru, dan diberi nama baru (1) Faktor Motivasi, yang terdiri atas beberapa variabel yang meliputi : motivasi dengan nilai loadings (0,758), banyak varian (0,707), kualitas produk (0,714), harga terjangkau (0,749), keunggulan dibanding yang lain (0,710). (2) Faktor Pemasaran yang terdiri atas beberapa variabel yang meliputi : ditribusi luas (0,831), citra bagus (0,709), sponsor acara (0,596), garansi (0,841). (3) Faktor Mutu Produk, yang terdiri atas beberapa variabel yang meliputi : Pengaruh Kelompok (0,708), Merek terkenal (0,860), Inovasi (0,612).

Saran dari penelitian ini adalah tiga faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian kamera DSLR Canon, maka pihak produsen perlu memperhatikan hal-hal yang berhubungan dengan ketiga faktor tersebut. Agar nantinya kamera DSLR Canon tetap bisa menjadi pilihan konsumen dan Canon tetap bisa menguasai pangsa pasar kamera DSLR.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Keputusan Pembelian, Kamera DSLR Canon.

