

## ABSTRAKSI

Frangky Tri Prasetyo, NIM : 152090064, Program Studi Administrasi Bisnis, angkatan 2009, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul : Bisnis Pengembangbiakan Semut Rangrang. Pembimbing : Dr. Adi Soeprapto, M. Si dan Human Santoso Utomo, M. AB.

Kebutuhan akan pakan burung kicauan semakin meningkat, terutama kroto. Tingginya tingkat permintaan akan kroto di pasaran membuat para pedagang pakan burung kicauan belum dapat memenuhi kebutuhan akan kroto. Konsumen kroto tidak hanya penggemar burung kicaun, tetapi juga pemancing. Dengan demikian penulis merencanakan suatu bisnis dengan membuat *Business Plan* dengan judul “*Bisnis Pengembangbiakan Semut Rangrang*”.

Bisnis ini dilaksanakan di Kabupaten Grobogan tepatnya di jalan Mekarsari gang III nomer 8 Purwodadi, Grobogan. Bibit semut yang digunakan adalah bibit usia remaja yang digunakan untuk budi daya dengan menggunakan media toples dan rak bersusun. Menggunakan bibit usia remaja bertujuan untuk mempercepat proses pemanenan kroto. Proses produksi budidaya semut rangrang ini membutuhkan waktu selama 1 bulan.

Implementasi selama 2 bulan menghasilkan 12 kg telur semut rangrang. Telur semut rangrang dari hasil produksi di distribusikan langsung kepada calon pelanggan di lokasi beternak. Strategi *word of mouth* sangat efektif dan efisien untuk memasarkan produk dan memperoleh informasi-informasi.