

Persaingan di industri mebel yang ketat, diperlukan strategi komunikasi yang tepat bagi perusahaan agar bisa bertahan dan meningkatkan laba. PT Talenta Java Design Furniture merupakan salah satu perusahaan mebel di Jepara yang masih bertahan dari persaingan yang ketat industri mebel di Jepara. Jepara merupakan kota yang memiliki banyak perusahaan mebel dan pengrajin ukiran, sehingga kota Jepara disebut juga Kota Ukir. Kota Jepara telah dikenal orang Indonesia maupun orang luar negeri sebagai penghasil produk mebel yang berkualitas tinggi. Maksud dari penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan PT Talenta Java Design Furniture dalam menjaga loyalitas konsumen dari luar negeri. Loyalitas konsumen sangat penting untuk dijaga agar konsumen terus melakukan pembelian produk di PT Talenta Java Design Furniture. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Talenta Java Design Furniture menggunakan strategi periklanan online dan pameran. Pelayanan yang memuaskan menjadi keunggulan PT Talenta Java Design Furniture dalam menjaga konsumen agar tetap loyal. Dalam menjangkau konsumen dari luar negeri PT Talenta Java Design Furniture melakukan kegiatan promosi seperti mengikuti pameran internasional IFFINA (International Furniture And Craft Fair Indonesia). PT Talenta Java Design Furniture juga mendapatkan konsumen dari anjuran konsumen lama, karena pelayanan yang memuaskan dan produk yang berkualitas tinggi.