

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN  
USAHA PEDAGANG TRADISIONAL SETELAH ADANYA PASAR  
MODERN DI CILACAP TAHUN 2015**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan usaha pedagang tradisional di Cilacap tahun 2015. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data keuntungan usaha pedagang tradisional, jarak pasar modern dengan pedagang tradisional, perbedaan harga pasar modern dengan pedagang tradisional, perbedaan jam kerja pasar modern dengan pedagang tradisional, dan kemudahan belanja di pedagang tradisional. Alat analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda. Dengan menggunakan analisis regresi diperoleh hasil bahwa variabel jarak pasar modern dengan pedagang tradisional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan usaha pedagang tradisional di Kabupaten Cilacap, variabel perbedaan harga pasar modern dengan pedagang tradisional tidak berpengaruh terhadap keuntungan usaha pedagang tradisional di Kabupaten Cilacap, variabel perbedaan jam kerja pasar modern dengan pedagang tradisional berpengaruh negatif terhadap keuntungan usaha pedagang tradisional di Kabupaten Cilacap, dan variabel kemudahan belanja di pedagang tradisional berpengaruh positif terhadap keuntungan usaha pedagang tradisional di Kabupaten Cilacap..

Kesimpulan dari penelitian ini adalah pihak pemerintah hendaknya lebih ketat dalam pemberian izin untuk mendirikan pasar modern, serta lebih serius lagi dalam menentukan kebijakan mengenai tata kelola pasar, baik itu pasar modern maupun pasar tradisional, dan pemerintah harus lebih giat lagi dalam memberikan pembinaan atau sosialisai kepada pedagang tradisional untuk lebih berinovasi dalam berdagang agar mampu bersaing dengan pasar modern.

**Kata Kunci : Keuntungan Usaha Pedagang Tradisional, Jarak, Perbedaan Harga, Perbedaan Jam Kerja, Kemudahan Belanja, Pasar Modern.**