

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah perbedaan pemberitaan mengenai pencapresan Jokowi pada Pemilu 2014, mengingat beberapa media dimiliki oleh politisi yang aktif pada kontestasi Pemilu 2014. Melalui pemberitaan pada Vivanews dan Okezone.com peneliti mencoba untuk melihat penyajian berita dalam memberitakan Jokowi. Mengingat pemilik dari kedua portal berita inipun juga mencalonkan diri sebagai capres dan cawapres. Penelitian ini memakai teknik deskriptif yang dilakukan secara kuantitatif. Sementara jenis penelitiannya menggunakan analisis isi yang digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan. Sampel penelitian menggunakan metode total sampling, dari pemberitaan pencapresan Jokowi selama 27 hari terhitung mulai dari 14 Maret 2014 hingga 9 April 2014 pada media online Vivanews dan Okezone.com. Sementara untuk mengukur reliabilitas dalam penelitian ini digunakan formula Coeficienct reliability. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberitaan pada Okezone.com memiliki kecenderungan tidak netral pada pemberitaannya. Hal itu terlihat dari pemberitaan yang banyak menampilkan sudut pandang mengenai figur Jokowi sebagai pemimpin tidak amanah serta minim prestasi dan pengalaman, dominasi kecenderungan berita yang tidak mendukung atas pencapresan Joko Widodo (Jokowi), sumber berita yang didominasi oleh intelektual, dan pemberitaannya yang kebanyakan berorientasi psikologis. Sebaliknya, Vivanews memiliki kecenderungan netral dalam pemberitaannya terkait pencapresan Jokowi pada pemilu 2014. Vivanews lebih banyak menampilkan sudut pandang dan kecenderungan berita yang netral mengenai Figur Jokowi, Sumber beritanya lebih variatif dengan menampilkan dari kubu yang bersebrangan, orientasi beritanya pun seimbang dengan persentase yang hampir sama antara orientasi psikologis, sosiologis dan kombinasi.

ABSTRACT

The background of this research was difference in coverage on the nomination of president candidates for the 2014 election, given that some of the media is owned by the current politicians in the 2014 election contestation. Through Okezone.com news on Vivanews and researchers are trying to see the presentation of news in reporting Jokowi. Given the owners of both even this news portal also run for presidential and vice presidential. This research uses descriptive techniques performed quantitatively. While this type of research uses content analysis is used to obtain a description of the contents of communications submitted. The research sample using total sampling method, from news Jokowi for 27 days starting from March 14, 2014 until 9 April 2014 in the online media and Okezone.com Vivanews. Meanwhile, to measure the reliability of the formula used in this study coeficienct reliability. The results of this study indicate that the news on Okezone.com have a tendency not neutral in its message. This is evident from the reports that many of the figures show the angle of view as a leader does not mandate Jokowi and minimal accomplishments and experience, the dominance trend of the news that does not support the above president candidates Joko Widodo (Jokowi), news sources are dominated by intellectuals, and the most psychologically oriented news, Instead, have a tendency Vivanews related news neutral in the 2014 election Vivanews Jokowi more displays viewpoint neutral news and trends on Figure Jokowi, more varied news sources to display from the opposite camp, the orientation of the news by the percentage was almost same between psychological orientation, sociological and combinations.