

**ANALISIS WACANA KRITIS PADA ACARA *REALITY SHOW* “MATA
LELAKI” DI TRANS 7**



Skripsi

Disusun Oleh :

IVAN NOOR WICAKSONO

153090325

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Sosial

pada Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

2014

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya komodifikasi tubuh wanita dalam acara *Reality Show* “Mata Lelaki” di TRANS 7. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Wacana seksualitas dalam acara *reality show* “Mata Lelaki” di TRANS 7, 2) Komodifikasi seksualitas perempuan dalam acara *reality show* “Mata Lelaki” di TRANS 7. 3) Praktik hegemoni kapitalisme dalam acara *reality show* “Mata Lelaki” di TRANS 7. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi. Dokumentasi dilakukan dengan mengamati rekaman tayangan *reality show* “Mata Lelaki” pada edisi 4 September 2012 dengan tema “Pesona Montir Seksi” dan “Pesona di balik Seragam” yang mempunyai rating tertinggi di *youtube*. Analisis wacana kritis menggunakan teori dari Norman Fairclough yang membagi wacana ke dalam empat tingkatan analisis yaitu: teks, *discourse practice* dan *sociocultural practice*. Hasil penelitian memperlihatkan, *pertama*, wacana seksualitas pada acara *reality show* Mata Lelaki tampak dari analisis teks, *discourse practice* dan *sociocultural practice*. Analisis teks yang tampak pada kata-kata host acara, tulisan ataupun gambar pada layar memperlihatkan konstruksi wacana yang mencitrakan perempuan sebagai objek yang senang dieksploitasi dengan menampilkan sisi-sisi seksualitas perempuan. Kedua, komodifikasi seksualitas perempuan dalam acara *reality show* “Mata Lelaki” di TRANS 7 dilakukan dengan menonjolkan unsur-unsur seksualitas perempuan seperti dada (payudara), area sekitar pangkal paha, di samping sensualitas ekspresi wajah dan kata-kata host acara. Ketiga, Praktik hegemoni kapitalisme dalam acara *reality show* “Mata Lelaki” di TRANS 7 diperlihatkan dengan ajakan dan dorongan untuk melakukan aktivitas seksual melalui gambar bergerak dan kata-kata yang disampaikan dalam Mata Lelaki. TRANS 7 menjadikan seksualitas perempuan sebagai suatu objek industrialisasi komoditas untuk mendapatkan keuntungan bagi Trans 7 sendiri.

Kata kunci : Mata lelaki, Perempuan, Komodifikasi

ABSTRACT

This research is motivated by the commodification of the female body in the event of Reality Show "Mata Lelaki" at TRANS 7. Study aimed to determine: 1) The discourse of sexuality in the reality show "Mata Lelaki" TRANS 7, 2) The commodification of female sexuality in reality show "Mata Lelaki" TRANS 7. 3) Practice hegemony of capitalism in the reality show "Mata Lelaki" TRANS 7. The method used is descriptive qualitative method. Data were collected through observation and documentation. Documentation is done by observing recording reality show "Mata lelaki" on the issue of 4 September 2012 with the theme "Charm Sexy Mechanic" and "The charm behind the uniform" who has the highest rating on youtube. Using the theory of critical discourse analysis of Norman Fairclough discourse that divides into four levels of analysis: text, disource practicedan sosiocultural practice. The results showed, first, the discourse of sexuality on the reality show "Mata Lelaki" looked from text analysis, discourse practice and sociocultural practice. Analysis of text that appears in the words of the show's hosts, writing or drawing on the screen shows the construction of a discourse that portray women as objects are pleased exploited by displaying the sides of female sexuality. Second, the commodification of female sexuality in the reality show "Mata Lelaki" TRANS 7 done by highlighting the elements of female sexuality such as chest (breast), groin area, in addition to sensuality facial expressions and words hosted the event. Third, practice hegemony of capitalism in the reality show "Mata Lelaki" TRANS 7 are shown invitation and encouragement to engage in sexual activity through moving images and words presented in the man's eyes. TRANS 7 makes female sexuality as a commodity industrialization object to gain advantage for himself

Trans

Keywords : Mata lelaki, Women, commodification