

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN BUAH NAGA DENGAN
MENGUNAKAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (STUDI
KASUS PADA PERUSAHAAN SABILA FARM, YOGYAKARTA**

Skripsi

Disusun Oleh:

A.A.A. UTTARI KARTIKA D.K

135120033



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2016

