

ABSTRAK

Paguyuban Pengusaha Warga Kuningan (PPWK) merupakan paguyuban yang dianggotai oleh warga Kuningan yang berjualan sebagai pedagang burjo di Yogyakarta. Keterikatan satu sama lain, kebutuhan untuk menyatukan pendapat, kepedulian terhadap sesama merupakan beberapa alasan berdirinya paguyuban ini. Tujuan utama paguyuban ini selain untuk menyatukan warga dalam usaha di Yogyakarta juga untuk tanggung jawab sosial sesama warga Kuningan yang tergabung dalam paguyuban. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode deskriptif untuk menjelaskan komunikasi kelompok yang dilakukan PPWK dalam menjaga keberlangsungan usaha di Yogyakarta. Penelitian ini memaparkan komunikasi kelompok dalam proses dan kegiatan komunikasi kelompok serta manfaatnya bagi keanggotaan dalam kelompok dan usaha. Analisa data dimulai dengan melakukan observasi, wawancara dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikator utama dalam PPWK merupakan Ketua Paguyuban dan pengurus sebagai komunikator pendukung. PPWK menggunakan forum, perkumpulan kelompok sebagai media komunikasi kelompok penyaluran pesan. Kegiatan tersebut untuk mencapai tujuan komunikasi yaitu tujuan paguyuban itu sendiri. Selain itu kegiatan kelompok paguyuban yang terjadi secara eksternal maupun internal menjadi media lain dalam komunikasi kelompok PPWK. Pesan utama yang disalurkan yaitu tujuan utama PPWK berupa pengokohan paguyuban serta menjaga kesatuan kelompok dengan saling mengeratkan satu sama lain yang selanjutnya akan menjaga kelangsungan usaha di Yogyakarta.

Kata Kunci : Komunikasi Kelompok PPWK

ABSTRACT

Paguyuban Pengusaha Warga Kuningan (PPWK) is association which have membered by Kuningan society who have working in Yogyakarta as burjo seller. Relationship between each other, a must to unite their opinion, caring about each other it's a reason for association held. Primary purpose in this association beside society united for trade work is social responsibility for each other between Kuningan society in Yogyakarta. This research is qualitative type which use descriptive method to explain group communication which doing by PPWK to keep work trade in Yogyakarta. This research describe process and group communications activity and advantage for membership in group and trading. This analysis start by observation, interview and pustaka studied. The result of this research is showing that the chairman of PPWK association is the primary communicator of this group communication and secondary communicator is the other PPWK management. PPWK used forum, gathering group as media of group communication to forward message. That activity is to reach communication aim which is the purpose of association. Beside that the assocation group activity held in external and internal become the other media of group communication in the association. Primary message is pupose of PPWK association about the firmest of PPWK and unite of the group which make cohesive to each other membership and than to keep viability of trade in Yogyakarta

Keyword : PPWK Group Communications