

## ABSTRAK

Fadeout Management adalah salah satu sekolah DJ di Yogyakarta, dimana keberadaanya menjadi sasaran pandangan negatif dimasyarakat. Fadeout Management memiliki tujuan dalam menumbuhkan citra positif pada profesi Disk Jockey (DJ) melalui strategi komunikasi pemasaran yang baik dan terarah. Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif. Kualitatif deskriptif adalah suatu ilmu yang menggambarkan dan menerangkan suatu makna pesan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Metode yang digunakan adalah analisis jalinan berupa tahanan reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan dengan dengan tehnik validitas data berupa triangulasi data. Teknik ini digunakan untuk mengetahui apasaja strategi komunikasi pemasaran Fadeout Management. Fadeout Management memanfaatkan strategi menggunakan media sosial yang dapat dilakses oleh seluruh masyarakat. Fadeout Management merupakan salah satu bentuk strategi komunikasi pemasaran dalam menumbuhkan citra positif pada profesi Disk Jockey (DJ). Komunikasi pemasaran yang dilakukan Fadeout Management adalah dengan cara menciptakan satu pondasi yang kuat melalui citra perusahaan. Dalam hal ini strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Fadeout Management antara lain, komunikasi pemasaran melalui teknologi informasi seminar, workshop, dan talk show melalui sosialisasi kepada masyarakat, sekolah DJ untuk anak- anak, dan melalui komunikasi pemasaran melalui Fadeout cloth. Dari setiap startegi komunikasi pemasaran tersebut diharapkan mampu menumbuhkan citra positif yang kuat baik untuk Fadeout Management maupun profesi DJ (Disk Jockey). Fadeout Management merupakan salah satu bentuk perkembangan zaman dalam dunia musik, dan memiliki tujuan yang positif. Dengan kehadiran Fadeout Management ditengah masyarakat lambat laun akan menumbuhkan citra positif pada profesi DJ (Disk Jockey).

## **ABSTRACT**

Fadeout Management is one of DJ's schools in Yogyakarta that its existence is being a negative image target among the society. Fadeout Management has a purpose in order to creating positive image on Disc Jockey (DJ) profession through better and aimed marketing communication strategy. This research type is a research with using descriptive qualitative analysis. Descriptive qualitative is a science that overviewing and explaining the mean of message. The data collection technique that used is observation, interview, documentation and literature study. The method that used is relation analysis that consists of data reduction phase, data serving, and conclusion making with data validity technique that formed data triangulation. This technique is used for understanding whether Fadeout's marketing communication strategy using social media that able to be accessed by all of society. Fadeout Management is one of type in marketing communication strategy in order to creating the positive image on Disc Jockey (DJ) profession. Based on the research result, Marketing Communication done by Fadeout Management is by creating a strong fundament through company image. In this case, the marketing communication strategies done by Fadeout Management are marketing communication through Information Technology (Social Media), seminars, workshops and Talk Shows, socialization to society, DJ school for students and through Fadeout Cloth. Of each Marketing Communication strategy, it is expected to grow strong positive image both for Fadeout management and DJ (Disk Jockey) Profession. Fadeout Management is one of age developments in musical work and has positive objective. The presence of Fadeout Management in the middle of the society gradually will grow positive image on DJ Profession.