

ABSTRAK

MEDIA SOSIAL (FACEBOOK DAN TWITTER)

SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENARIK PELANGGAN

(Studi Deskriptif Terhadap Tukang Becak Harry Van Jogja)

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan media sosial yang digunakan oleh Harry Van Jogja dalam menarik pelanggan dan untuk mengetahui tingkat keberhasilan penggunaan media sosial yang digunakan oleh Harry Van Jogja dalam menarik pelanggan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran media sosial facebook dan twitter sebagai media promosi Harry Van Jogja berperan untuk: *Pertama*, Memudahkan interaksi dan komunikasi antara dirinya dengan calon pelanggan dan atau pelanggan dalam hal penyampaian informasi tentang objek wisata maupun even-even yang ada di Yogyakarta. *Kedua*, media sosial facebook dan twitter sebagai alat untuk mempengaruhi calon pelanggan dan atau pelanggan untuk masuk ke dalam interaksi yang mengantarkan pada transaksi akhir yaitu penggunaan jasa becak yang ditawarkan Haryadi.

ABSTRACT

SOCIAL MEDIA (FACEBOOK AND TWITTER) AS MEDIA PROMOTION IN ATTRACTING CUSTOMER

(The Study of Descriptive Against Repairmen Becak Harry Van Jogja)

Research aims to describe social media used by Harry Van Jogja in pulling customers and determine the level of successful use of social media used by Harry Van Jogja in attract customers.

This research use the kind of research descriptive qualitative. While technique data done with interview and study pustaka. The result showed that the role of social media Facebook and Twitter as media Harry Van Jogja instrumental for: First, facilitate interaction and communication between himself and prospective customers and or customers in terms of information transmission about attraction and even-even existing Yogyakarta. Second, social media Facebook and Twitter as apparatus for effecting prospective customers and or customers to enter into the interaction that was delivering on transactions end namely use becak services offered Haryadi.