

ABSTRAK

MAKNA PESAN PERINGATAN BAHAYA MEROKOK DI KEMASAN PRODUK ROKOK “MEROKOK MEMBUNUHMU”

Komunikasi pada intinya merupakan pertukaran tanda diantara pengirim dan penerima pesan. Pada kenyataannya, tanda dalam proses komunikasi tidak selamanya bisa dipahami secara benar dan sama di antara masyarakat. Setiap orang memiliki interpretasi makna tersendiri dan tentu saja dengan berbagai alasan yang melatar belakangnya. Perbedaan interpretasi dalam sebuah tanda memunculkan kajian yang disebut sebagai ilmu semiotika. Penelitian ini bertujuan mengetahui Makna Pesan Peringatan Bahaya Merokok Di Kemasan Produk Rokok “Merokok Membunuhmu”.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan analisis semiotik teori Roland Barthes. Validitas data menggunakan tingkat kesensitifan suatu teknik terhadap makna-makna simbolik yang relevan dengan konteks tertentu yang disebut validitas semantik. Reabilitas akan menggunakan expert-judgement. Unit analisa yaitu (1) Gambar (2) Tulisan (3) Warna (4) Tanda-tanda lain yang mendukung.

Berdasarkan hasil analisa diketahui bahwa (Analisa pada label larangan merokok baik pada teks warna, gambar dan letak yang menyatakan bahwa rokok dapat membunuh termasuk kedalam teks label. (1) analisa gambar menunjukkan pesan bahwa seseorang yang sehat dan maskulin namun merokok tidak akan terhindar dari resiko merokok. Penggambaran pria yang sedang merokok sangat eksplisit. Hal ini menimbulkan kontradiktif karena seharusnya secara etika iklan rokok tidak boleh menggambarkan perokok dengan gamblang dan jelas. (2) analisa warna menunjukkan bahwa kesuraman ini terlihat dari warna dasar hitam. Sedangkan tulisan putih menunjukkan ketegasan (3) analisa tulisan yang dapat dilihat dari unsur tulisan menyampaikan pesan merupakan kepastian bahwa resiko merokok adalah kematian (4) analisa berdasarkan letak label memberikan hasil kurangnya penekanan penyampaian pesan.

Analisa pada berbagai kode menunjukkan hal sama yaitu; (1) Kode hermeneutika yang menunjukkan jawaban atas pertanyaan resiko bagi perokok adalah kematian (2) Kode semantic yang menunjukkan adanya kesuraman sekaligus menunjukkan ketegasan akan bahaya merokok di masa mendatang (3) Kode simbolik. Hal ini dapat terlihat dari adanya dua gambar yakni gambar tengkorak kepala dan gambar laki-laki hidup yang sedang merokok. Kedua gambar tersebut mengartikan bahwa manusia yang sudah terbiasa merokok dapat meninggal dunia oleh kebiasaan nya itu. (4) Kode narasi dimana dalam Label ini menceritakan betapa rokok sangat mengancam kesehatan seseorang, karena rokok dapat menimbulkan penyakit bahwa bisa membunuh (5) Kode kebudayaan yaitu terdapat unsure pengetahuan mengenai bahaya merokok, yang bukan hanya membuat kita sakit namun juga dapat membuat kematian.

Kata Kunci, Semiotika, Label, Larangan Merokok

ABSTRACT

MESSAGE MEANING DANGER OF CIGARETTE PACKAGING PRODUCTS IN CIGARETTE "SMOKING KILL"

Communication is essentially the sign of the exchange between the sender and the recipient. In fact, the sign in the communication process cannot always properly understood and equal among the people. Each person has their own interpretation of the meaning and of course a variety of reasons behind it. Differences in the interpretation of a study led sign is referred to as the science of semiotics. This study aims to determine the meaning of Message Warning Cigarette Smoking In Product Packaging "Smoking Kill".

In this study the authors used qualitative methods. This study uses the theories of Roland Barthes' semiotic analysis. The validity of the data using a sensitivity level of the technique of symbolic meanings that are relevant to the particular context of the so-called semantic validity. Reliability will use traditional expert-judgment. Unit of analysis: (1) Pictures (2) Writing (3) Colors (4) Other signs that support.

Based on the analysis it is known that (Analysis of the smoking ban on the label either on text colors, images and layout stating that cigarettes can kill included in the label text. (1) analysis of the image shows the message to someone who is healthy and masculine but not smoking will avoid the risk of smoking. portrayal of a man who was smoking very explicit. this raises should be ethically contradictory because cigarette advertising should not depict smokers plainly and clearly. (2) color analysis showed that the gloom is evident from the black base color. while white writing shows firmness (3) analysis of posts that can be seen from the writing elements convey a message of certainty that smoking is a risk of death (4) analysis based on the location of the label gives the results of a lack of emphasis on delivering a message.

Analysis of the various codes that indicate the same thing; (1) Code of hermeneutics which shows the answer to the question of risk to smokers is death (2) semantic code that indicates the presence of gloom and shows firmness of the dangers of smoking in the future (3) symbolic code. It can be seen from the two images the skull images and live images of men who were smoking. Both of these images mean that humans who are used to smoking can be death by his habit of it. (4) Code of narrative in which the label is telling how smoking is threatening the health of a person, because smoking can cause diseases that can kill (5) cultural codes which are elements of knowledge about the dangers of smoking, which not only makes us sick, but also can make the death.

Keyword, Semiotics, Labels, Smoking Ban