

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh program-program siaran Metro TV yang beragam sehingga menjadi acara menarik. Satu di antara program Metro TV yang berisi informasi dan hiburan yang bersifat *softnews* adalah *8 – 11 Show*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) manajemen program *8 – 11 Show* di Metro TV dan 2) hambatan-hambatan yang dihadapi dalam manajemen program *8 – 11 Show*. Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara kepada wakil redaksi dan eksekutif produser dan observasi terhadap acara *8 – 11 Show*. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian memperlihatkan pertama, manajemen program *8 – 11 Show* dilakukan melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan atau eksekusi program, dan pengawasan atau evaluasi. Perencanaan program acara *8 – 11 Show* dilakukan setiap hari satu hari sebelum acara ditayangkan. Setiap hari kru program ini mengadakan rapat bersama produser dan tim liputan. Pengorganisasian program dilakukan dengan membagi jadwal dari masing-masing segmen acara sesuai dengan kebutuhan program, termasuk 25 – 30 persen untuk iklan, menyusun acara harian (*run down*) dengan lebih banyak menonjolkan komposisi berita dan talkshow. Kontrol dilakukan oleh tim pengawas dengan cara pihak manajemen Metro TV memantau dan mengkaji kecenderungan masyarakat dan kompetitor *8 – 11 Show*. Kedua, hambatan yang ditemui yaitu: beberapa hambatan bersifat teknis dan bersifat manusiawi terutama pada saat liputan keluar, misalnya terlambat datang ke lokasi.

Kata kunci: *Manajemen Program, Televisi, 8-11 Show*

ABSTRACT

This research is motivated by the programs broadcast by Metro TV diverse that it becomes interesting events. One of the Metro TV program that provides information and entertainment that is softnews is *8 – 11 Show*. This study aimed to determine 1) the management program 8-11 Show on Metro TV and 2) the constraints faced in program management 8-11 Show. The study uses descriptive qualitative research. Data were collected through interviews to the deputy editor and executive producer of the event and observations 8-11 Show. Data were analyzed through data reduction, data display and conclusion. The results showed first, program management 8-11 show performed through the stages of planning, organizing, implementation or execution of programs, and monitoring or evaluation. Planning programs 8-11 show performed every day one day before the show aired. Every day the program crew held a meeting with producers and team coverage. Organizing the program is done by dividing the schedule of each segment of the show accordance with program requirements, including 25-30 percent for advertising, preparing daily show (run down) to highlight the composition more news and talk shows. Controls carried out by a team of supervisors by means of the management of Metro TV monitor and assess the tendency of people and competitors 8-11 Show. Second, the obstacles encountered, namely: some obstacles are technical and human nature, especially when out of coverage, for example, late coming to the site.

Keywords: *Program Management, Television, 8-11 Show*