

ABSTRAKSI

Triyanto Saputro, NIM : 152080017, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, angkatan 2008, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul : Bisnis Pengembangbiakan Burung Kenari Yorkshire. Pembimbing : DR. Meilan Sugiarto, M.Si. dan Ida Susi Dewanti, S.Sos, M.Si.

Beragam jenis burung berkicau unggulan yang ada di pasaran, salah satunya adalah burung kenari. Burung kenari atau *Serenius Canarius* akhir-akhir ini semakin banyak digemari. Kenari merupakan burung asli Kepulauan Canary di Samudera Atlantik di sebelah barat laut pesisir Afrika (Maroko dan Sahara Barat). Keberadaan kenari sejak puluhan tahun silam merupakan hasil dari penangkaran. Dengan demikian penulis merencanakan suatu bisnis dengan membuat *Business Plan* dengan judul “*Bisnis Pengembangbiakan Burung Kenari Yorkshire*”.

Bisnis ini dilaksanakan di Kota Yogyakarta tepatnya di Pujowinatan PA I/720 RT/RW 043/009. Indukan yang digunakan untuk pejantan adalah burung kenari Yorkshire warna orange dengan kenari betina jenis AF. Proses produksi burung kenari dari pengawinan indukan sampai dengan menghasilkan anakan siap jual kurang lebih selama 45-50 hari. Anakan burung kenari siap jual yaitu usia 25-30 hari, pada usia tersebut anakan kenari sudah bisa makan sendiri dan bisa belajar terbang.

Implementasi selama 2 bulan menghasilkan 3 anakan kenari warna brown atau coklat dari persilangan satu kenari Yorkshire dengan lima kenari betina AF. Anakan burung kenari dari hasil produksi di distribusikan langsung kepada calon pelanggan di lokasi beternak. Strategi online marketing sangat efektif dan efisien untuk memasarkan produk dan memperoleh informasi-informasi.