

ABSTRAK

Haryo Wibowo, Nomor Mahasiswa 152090052, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Yogyakarta. Judul Laporan Akhir Realisasi Implementasi Business Plan Peternakan Ayam Pedaging. Pembimbing Dr Meilan Sugiarta, M, Si dan Saaptika Kancana, S,S, MSi

Usaha ternak ayam ras pedaging telah menjadi suatu industri yang berkembang baik dari seluruh Nusantara, dimana nilai strategisnya tercipta dari besarnya tenaga kerja yang mampu diserapnya. Kabupaten Magelang, merupakan salah satu sentra produksi ayam ras pedaging, terdapat dua pola pengusahaan usaha ternak ayam ras pedaging, yaitu pola kemitraan dan pola mandiri.

Bisnis ini bertujuan untuk menjelaskan, menganalisis, dan menyajikan tingkat kelayakan bisnis AYAM BROILER. Suatu usaha yang bergerak di bidang peternakan ayam *broiler*. Rencana bisnis ini juga bertujuan untuk memberikan contoh implementasi beberapa bentuk inovasi strategi bisnis untuk pembesaran produk ayam *broiler*.

Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan praktek nyata dilapangan. Bisnis ini awalnya merupakan suatu usaha yang berdiri pada April 2011 namun tidak berlanjut dikarenakan kerugian. Kini usaha ini berlanjut kembali yang berlokasi di kecamatan Salaman Kabupaten Magelang Jawa Tengah. Usaha ini memiliki visi untuk menjadi suatu bentuk bisnis peternakan ayam broiler yang terintegrasi. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang pengembangan pembudayaan ayam broiler. Rencana utama yang akan dilaksanakan adalah meningkatkan kapasitas ayam broiler.

Bisnis ini dijalankan dengan system kemitraan. Jadi disini Peternak dan PT bekerja sama. PT mengirim semua produk. Dari DOC, Pakan, Obat, Vitamin dan Dokter. Semua itu dibiayai oleh PT terlebih dahulu dan peternak mempunyai kewajiban untuk mempersiapkan kandang dan perlengkapannya. Serta memenuhi persyaratan kerjasama yang telah ditentukan oleh PT.