

ABSTRAKSI

Sabda Jati Wilastya, NIM : 152090108, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, angkatan 2009, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul : Bisnis Pembudidayaan Ikan Lele Sangkuriang. Pembimbing : Humam Santosa Utomo, M.AB. dan Ida Susi Dewanti, S.Sos, M.Si.

Protein sangat dibutuhkan oleh makhluk hidup terutama manusia. Salah satu sumber protein hewani yang mudah di dapat ada pada ikan. Salah satunya ikan lele sangkuriang yang memiliki sumber protein, lemak, vitamin dan mineral yang sangat baik. Tingginya kebutuhan permintaan pada ikan lele semakin meningkat pesat, sehingga di pasaran sering terjadi kekurangan persediaan. Dengan demikian penulis merencanakan suatu bisnis dengan membuat *Business Plan* dengan judul “*Bisnis Pembudidayaan Ikan Lele Sangkuriang*”.

Bisnis ini dilaksanakan di Kabupaten Sleman tepatnya di jalan kaliurang km13,5 mbesi, Sleman. Bibit lele sangkuriang yang digunakan adalah bibit usia remaja yang digunakan untuk budi daya dan dengan menggunakan kolam permanen sebagai media pembesaran. Adanya pengetahuan dan kemampuan yang mendukung untuk pembuatan pakan sendiri. Proses produksi budidaya ikan lele sangkuriang ini membutuhkan waktu selama 2 bulan, untuk mencapai masa panen. Ikan lele yang siap konsumsi adalah ikan lele dengan ukuran 7 – 12/ kg.

Implementasi selama 2 bulan menghasilkan 440 kg ikan lele sangkuriang. Ikan lele sangkuriang dari hasil produksi di distribusikan langsung kepada calon pelanggan di lokasi beternak. Strategi *word of mouth* sangat efektif dan efisien untuk memasarkan produk dan memperoleh informasi-informasi.