

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen penyiaran yang diterapkan oleh Grabag TV sebagai televisi komunitas berbasis warga. Teori manajemen dan penyiaran serta kerangka pemikiran mengenai manajemen produksi menjadi acuan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yang mengungkap hal-hal yang terjadi dalam produksi berdasarkan pada prinsip-prinsip manajemen produksi. Sumber data diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan permasalahan yang dihadapi oleh Grabag TV tentang kurangnya sumber daya manusia sehingga menjadikan perangkapan tugas. Perencanaan produksi dilakukan setelah mendapat keputusan dari penanggung jawab produksi. Dalam pengorganisasian, koordinasi selalu dilakukan oleh semua kru yang bertanggung jawab untuk berlangsungnya proses produksi. Dalam pelaksanaannya Grabag TV dibantu oleh siswa prakerin untuk selalu siap dalam memproduksi program yang bersifat edukatif. Ketika pra produksi, produser berperan penting dalam penentuan tema serta merangkap menjadi kreatif. Pengawasan dilakukan dari pra produksi hingga pasca produksi agar tidak keluar dari kontennya. Evaluasi dilakukan seminggu sekali dalam rapat yang dilakukan oleh PPK (Pelaksana Penyiaran Komunitas), produser,kreatif serta asisten produksi setiap program. Hambatan dalam memproduksi program acara di Grabag TV terletak pada kurangnya SDM, struktur organisasi yang belum berjalan, belum adanya promosi, persoalan dana, serta persoalan program siaran.

Kata kunci : Manajemen Penyiaran TV Komunitas, deskriptif TV komunitas Grabag TV di Daerah Grabag Kabupaten Magelang.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out broadcasting management which applied by Grabag TV as citizen basis on community television. References of this research are taken from broadcasting management theory and its frame of mind about production management. The research is based on descriptive qualitative method which revealed the things running out in the production based on production management principle. The data are collected from primer data and secondary data. And its technique was done by doing interview, observation, and documentation. The result of this research showed that the problems that facing by Grabag TV due to less the human resources that cause many multiple tasks. Production planning is done after getting judgment from chief production. In organization system, coordination are always done by all crew which responsible of continuance production. On the real execution, Grabag TV is help by internship student which are always ready to manufacturing educative program. In pre production, producer has an important role on deciding the theme and also multiple tasks as creative. Supervision is done from pre production until post production to make sure the accuracy of concept. Evaluation can be done once in a week on meeting which done by PKK (Pelaksana Penyiaran Komunitas), producer, creative, and production assistant in each program. The obstacles of Grabag TV in production management are less human resources, unstable organization system, no promotion, donation, and its channel program.

keyword : broadcasting management which applied by Grabag TV as citizen basis on community television descriptive qualitative method in Grabag, Magelang.