

ABSTRAKSI

Jepryan Utama, 2015. Judul skripsi “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Sepatu Futsal Merek Nike (Studi pada konsumen sepatu merek Nike di tempat futsal Sleman Yogyakarta)”, Pembimbing I Humam Santoso Utomo, S.Sos, MAB, Pembimbing II Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos, M.Si.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, adakah pengaruh yang signifikan kualitas produk dan citra merek secara simultan terhadap kepuasan konsumen produk sepatu futsal merek Nike, adakah pengaruh yang signifikan kualitas produk dan citra merek secara parsial terhadap kepuasan konsumen produk sepatu futsal merek Nike.

Penelitian ini menggunakan tipe *Explanatory Research*. Populas dalam penelitian ini adalah pengguna produk sepatu futsal merek Nike di tempat futsal Kelurahan Catur Tunggal Sleman Yogyakarta. Teknik pengumpulan data secara primer dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis ini menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial dengan alat analisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian berdasarkan uji validitas, semua data dinyatakan valid dan reliabel. Berdasarkan hasil regresi linear berganda, menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan citra merek mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pemakai sepatu futsal merek Nike di tempat futsal Kelurahan Catur Tunggal Sleman Yogyakarta.

Hasil penelitian membuktikan bahwa semua hipotesis dalam penelitian terbukti, hal ini berarti adanya pengaruh yang signifikan kualitas produk dan citra merek secara simultan dan parsial terhadap kepuasan konsumen

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra merek, dan Kepuasan Konsumen