

## ABSTRAK

Berkembangnya era globalisasi pada saat ini merubah hampir semua aspek yang ada dari kehidupan manusia. Perubahan paling pesat yang dirasakan oleh manusia adalah meningkatnya penggunaan teknologi informasi pada berbagai bidang. Ditambah lagi dengan hadirnya *social media* yaitu Facebook , membuat semakin mudahnya berkomunikasi tanpa dibatasi jarak dan waktu. Munculnya media sosial Facebook sebagai media untuk mencari informasi dan berkomunikasi membuat banyak pengguna menggunakan media tersebut, bahkan sekarang ini media sosial Facebook bukan hanya sebagai media mencari informasi dan berkomunikasi dengan teman melainkan menjadi media komunikasi pemasaran. Peneliti ingin mengetahui seberapa besar peran Facebook sebagai media komunikasi pemasaran oleh Bendrat Reptile Yogyakarta. metode dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, metode ini sangat membantu penulis untuk mengkaji dan mencari informasi sebanyak mungkin dari narasumber. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu berupa kata-kata dan gambar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa facebook tidak hanya berperan sebagai media sosial untuk mencari pertemanan, tetapi juga bisa digunakan untuk media komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Bendrat Reptiles*. Mudah dan tidak dikenakan biaya, membuat media tersebut sangatlah efektif untuk menjadi media komunikasi pemasaran. Kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini adalah facebook sebagai media sosial yang efektif dan dimaksimalkan sebagai media berbisnis *online* untuk memasarkan sebuah produk dan jasa.

Kata kunci : *Facebook* , komunikasi pemasaran, media sosial

## **ABSTRACT**

*The development of globalization era now changes almost all of peoples life aspect. The most rapid is on the increasing usage if information technology on all area. Moreover with the existance of social media Facebook, makes communicate easier without limited by time and space. The emergence of Facebook not only as a media to gather information and communicate makes all the user use it, even nowadays it utilized as marketing communication media by many company and small medium enterprise. The author eager to look for how much the roles of Facebook as a marketing communication media by Bendrat Reptile Yogyakarta. The methode in this research is qualitative descriptive, to help the author gather and analyze as much as possible information from the sources. The data analysis in this research is descriptive methode, which is words and pictures. The research result shows that Facebook not only as social media to look for friends, but also for marketing communication media with customer. The conclusion from this research is Facebook as an effective social media and could be maximized as online media for business to sell products or service.*

*Keywords : Facebook, Marketing communication, Social media*