

**JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN (Studi Deskriptif Pada “*Bendrat Reptil*” Yogyakarta)**



Disusun oleh:

Alvian Aolady

NIM. 153090420

Diajukan Untuk Penyusunan Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2016