

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang hubungan interaksi pada media informasi lokal di Yogyakarta khususnya Akun LINE@ Jogja 24 Jam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses interaksi antara akun LINE @ Jogja 24 Jam dengan para *follower* atau pengikutnya sebagai upaya untuk membangun budaya *citizen journalism* di Yogyakarta. Penelitian yang mengusung tema New Media ini menggunakan teori *New Media* dan teori Medium. Metode yang digunakan pada penelitian ini merupakan studi kasus (*case study*). Metode dimana peneliti memusatkan diri secara intensif pada satu obyek tertentu dan mempelajarinya sebagai suatu kasus. Peneliti memperoleh hasil penelitian bahwa Akun LINE@ Jogja 24 Jam kurang interaktif dalam proses menyaring informasi. Hal tersebut kemudian berakibat pada kurangnya validitas informasi itu sendiri. Khususnya untuk meningkatkan budaya citizen jurnalisme pada *follower*, Akun LINE@ Jogja 24 Jam kurang menjalankan proses penyebaran informasi sesuai kaidah-kaidah jurnalistik. Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh saran yang merujuk untuk memperbaiki standar operasional prosedur informasi agar sesuai dengan nilai-nilai pada konsep *citizen journalism*. Adapun standar operasional prosedur (SOP) yang disarankan merujuk pada tahapan pembuatan berita dan informasi. Selain itu juga harus sesuai dengan pedoman larangan penggunaan fasilitas internet yang tertera dalam UU ITE Pasal 27 dan Pasal 28.

Kata Kunci : Interaktivitas, *New Media*, LINE@, *Citizen Journalism*

## ABSTRACT

*This study discusses the interaction on local information media in Yogyakarta especially LINE@ account Jogja 24 Jam. This study aims to determine how the interaction process between LINE@ account Jogja 24 Jam with their followers as an attempt to build a culture of citizen journalism in Yogyakarta. Research on the theme of New Media is using the theory of New Media and Medium theory. The method used in this study is a case study (case study). This method means that researcher focused intensively on a single object and study it as a case. Researcher obtained the findings that the LINE@ account Jogja 24 Jam less interactive in the process of filtering information. This fact than caused in a lack of validity of the information itself. In particular way to promote a culture of citizen journalism on the follower, LINE@ account Jogja 24 Jam less to run according the rules of journalism. Based on the research results obtained by suggestions that refer to standard operating procedures must be improve on information appropriate to the values of the concept of citizen journalism. The standard operating procedure (SOP) that suggested by researchers referring to the journalistic code of ethics. Beside that it also must be in accordance with the guidelines ban the use of internet facilities in the UU ITE Pasal 27 and Pasal 28.*

*Key Words: Interactivity, New Media, LINE@ , Citizen Journalism*