

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8

1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	
1.5.1 <i>New Media</i> .....	8
1.5.2 Teori Medium .....	16
1.5.3 <i>Citizen Journalism</i> .....	18
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Interaktivitas .....	28
2.2 <i>Citizen Journalism</i> .....	32
2.3 Penggunaan Internet sebagai Media Informasi	
2.3.1 Internet .....	35
2.3.2 Media .....	40
2.3.3 Penggunaan Internet sebagai Media Informasi .....	41
2.4 Penelitian Sebelumnya .....	47
<b>BAB 3 METODOLOGI</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	52
3.2 Narasumber Penelitian .....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1 Wawancara .....	55
3.3.2 Dokumentasi .....	56
3.4 Lokasi Penelitian .....	56
3.5 Teknik Analisis Data .....	56

## BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian Akun LINE@ Jogja	
24 Jam .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	68
4.2.1 Interaksi Akun LINE@ Jogja 24 Jam dengan <i>follower</i> mereka sehingga membangun budaya <i>citizen journalism</i> .....	77
4.2.2 Akun LINE@ Jogja 24 Jam dalam membudayakan <i>follower</i> mereka menjadi <i>citizen journalism</i> .....	106
4.3 Pembahasan .....	116

## BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	138
5.2 Saran .....	139

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN