

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	Viii
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-3
1.3 Batas Masalah.....	I-3
1.4 Asumsi.....	I-3
1.5 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.6 Manfaat Penelitian.....	I-4
1.7 Sistematika Penulisan.....	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Rantai Pasok.....	II-1
2.2 Transportasi dan Distribusi.....	II-3
2.2.1 Fungsi- Fungsi Distribusi dan Transportasi.....	II-4
2.2.2 Tiga Strategi distribusi.....	II-7
2.2.3 Transportasi serta Keunggulan dan Kelemahan.....	II-8
2.2.4 Proses Pendistribusian.....	II-9
2.3 Metode <i>Nearest Insert</i>	II-12
2.4 Metode <i>Nearest Neingbor</i>	II-13
2.5 Metode <i>Saving Matrix</i>	II-13
2.5.1 Langkah- langkah perhitungan.....	II-14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian.....	III-1
3.2 Pengumpulan Data.....	III-1
3.3 Kerangka Penelitain.....	III-2
3.4 Pengolahan Data.....	III-4
3.5 Analisis Hasil.....	III-5
BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISIS HASIL	
4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1 Data Permintaa	
4.1.2 Jumlah Kendaraan pada Perusahaan.....	IV-1
4.1.3 Kapasitas Kendaraan	IV-4
4.1.4 Biaya Trasportasi.....	IV-4
4.2 Pengolahan Data.....	IV-5
4.2.2 Pengidetifikasikan Matrix Penghematan.....	IV-6
4.2.3 Pengalokasian Toko kendaraan atau Rute.....	IV-6
4.2.4 Menentukan Urutan Rute Konsumen.....	IV-7

4.3 Analisis Hasil.....	IV-8
4.3.1 Analisis Rute dan Biaya Trasportasi.....	IV-31
	IV-31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran.....	V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN