

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PEMERINTAH JEPANG DALAM MEINGKATKAN PARIWISATA PASCA GEMPA BUMI DAN TSUNAMI TAHUN 2011**

Oleh : Diastika Ananda

Dewasa ini banyak negara di dunia yang mengedepankan sektor pariwisata demi kesejahteraan rakyatnya, salah satunya adalah Jepang. Sektor ini memberikan banyak kontribusi positif bagi Jepang, termasuk pendapatan devisa negara, pemerataan pembangunan, hingga perluasan lapangan pekerjaan. Menjadi hal yang rumit untuk menjaga keberlangsungan dari hal tersebut. Peristiwa seperti krisis dan bencana alam dapat mengguncang kestabilan sektor tersebut kapan saja, tanpa diprediksi. Seperti yang dialami Jepang pada tahun 2011 lalu dimana terjadi bencana gempa bumi dan tsunami sehingga mengakibatkan sektor pariwisata mengalami ketidakstabilan. Barulah kinerja pemerintah dipertanyakan, pemerintah dapat memaksa dan pemerintah dapat membuat suatu kebijakan. Hal tersebut yang menjadi alasan utama mengapa sektor pariwisata Jepang membutuhkan peranan pemerintah.

Terbukti bahwa peranan pemerintah dalam memulihkan sektor pariwisata sangat besar. Pemerintah Jepang telah sukses dalam mengembalikan jumlah devisa negara yang sempat turun pada tahun 2011 dan berhasil dalam mendatangkan banyak wisatawan asing untuk kembali berkunjung setelah terjadinya bencana tersebut. Ini semua dilakukan pemerintah demi kesejahteraan masyarakat serta dalam tujuan menjaga eksistensi negara dalam dunia internasional.

**Kata kunci: strategi, pemerintah, Jepang, sektor pariwisata**