

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
1.3.2.1. Manfaat Teoritis	11
1.3.2.2. Manfaat Praktis	11
1.4. Kerangka Pemikiran	12

1.4.1. Komunikasi Pembangunan	10
1.4.2. Alur Berfikir Pribadi	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Komunikasi Pembangunan	17
2.1.1. Model Pembangunan yang Berpusat Pada Masyarakat	17
2.1.2. Pendekatan Komunikasi Partisipatoris	20
2.2. Strategi Komunikasi Pembangunan	24
2.3. Penelitian Sebelumnya	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Subjek Penelitian	32
3.3. Objek Penelitian	33
3.4. Sumber Data	34
3.4.1. Data Primer	34
3.4.2. Data Sekunder	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1. Wawancara	34
3.5.2. Observasi	36
3.5.3. Dokumentasi	36
3.5.4. Studi Kepustakaan	36
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.7. Teknik Validitas Data	38

3.7.1. Triangulasi	38
3.7.1.1. Triangulasi Sumber	39
3.7.1.2. Triangulasi Teknik	39
3.7.1.3. Triangulasi Waktu	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Sanggau	42
4.1.1. Sejarah Singkat Kabupaten Sanggau	42
4.1.2. Kondisi Geografis Kabupaten Sanggau	43
4.2. Visi dan Misi Kabupaten Sanggau	45
4.2.1. Visi Kabupaten Sanggau	45
4.2.2. Misi Kabupaten Sanggau	47
4.3. Tujuan dan Sasaran	50
4.4. Hasil Penelitian	51
4.4.1. Strategi Komunikasi Pembangunan Kabupaten Sanggau	51
4.4.1.1. Perencanaan	51
4.4.1.2. Implementasi	59
4.4.1.3. Evaluasi	67
4.4.1.4. Sosialisasi Program-Program Pembangunan	71
4.4.1.5. Aktor-Aktor Pembangunan	80
4.4.1.6. Kendala	91
4.5. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP	116

5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN