

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1. Tujuan Penelitian	13
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
1.4. Kerangka Teori	14
1.4.1. Manajemen Penyiaran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. Definisi Radio	25
2.2. Sejarah Penyiaran Radio di Indonesia	26
2.3. Karakteristik Radio	30
2.4. Keunggulan dan Kelemahan Radio	32
2.4.1. Keunggulan Radio	32

2.4.2. Kelemahan Radio	35
2.5. Karakteristik Pendengar	36
2.6. Format Radio	37
2.7. Program Siaran	39
2.8. Struktur Organisasi (<i>Radio Crew</i>)	41
2.9. SOP Siaran Radio.....	45
2.10. Penelitian Sebelumnya	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Jenis Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian	51
3.3. Lokasi Penelitian.....	52
3.4. Subyek Penelitian.....	52
3.5. Obyek Penelitian.....	53
3.6. Sumber Data	53
3.7. Teknik Pengumpulan Data	54
3.8. Teknik Analisis Data.....	56
3.9. Validitas Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Gambaran Umum Radio Kota Perak FM.....	62
4.1.1. Sejarah Berdirinya Radio Kota Perak FM.....	62
4.1.2. Profil Radio Kota Perak FM	65
4.1.3. Identitas Radio Kota Perak FM.....	66
4.1.4. VISI dan MISI Radio Kota Perak FM.....	67
4.1.5. Struktur Organisasi Radio Kota Perak FM.....	68
4.1.6. Format Siaran Media.....	70
4.1.7. Demografi Pendengar Radio Kota Perak.....	71
4.1.8. Format Program Jam Siaran	72
4.1.9. Format Penjualan dan Kerjasama.....	72
4.1.10. Materi Konten Siaran.....	72
4.2. Hasil Penelitian	73

4.2.1. Strategi Manajemen Program Siaran Radio Kota Perak	73
4.2.2. Manajemen Sumber Daya Manusia Radio Kota Perak	91
4.2.2.1. Sistem Kerja Divisi Produksi Radio Kota Perak.....	91
4.2.2.3. Standart Operating Procedure Radio Kota Perak	93
4.2.2.3. Peran Penyiar Radio Kota Perak	95
4.2.3. Faktor Penghambat dan Pendukung Program Siaran Radio Kota Perak FM Dalam Meraih Pendengar	96
4.3. Pembahasan.....	98
 BAB V PENUTUP	 103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN