

ABSTRAK

Stasiun radio yang tumbuh semakin pesat dewasa ini membuat persaingan stasiun radio semakin kompetitif untuk mendapatkan pendengar. Radio Kota Perak FM sebagai “radio entertain” sekaligus sebagai radio baru harus mempunyai strategi mengenai manajemen tertentu dalam menghadapi ketatnya persaingan antar radio. Persaingan yang dimaksud adalah baik dari segi musik, program, stasiun dan iklan untuk menarik perhatian pendengar dan minat para pengiklan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen program siaran yang diterapkan Radio Kota Perak FM sebagai radio anak muda dalam meraih pendengar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif yang mencoba menguraikan bagaimana manajemen program siaran Radio Kota Perak FM, mulai dari sumber daya manusia hingga pelaksanaan produksi program acara. Sumber data terdiri dari observasi, wawancara dan studi pustaka. Data tersebut diuji kebenarannya dengan menggunakan triangulasi sumber data. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa Radio Kota Perak FM berhasil menarik perhatian pendengar dan ini terbukti dengan perkembangan yang dialaminya. Dari sebuah radio baru menjadi salah satu radio yang berkembang pesat dan diperhitungkan di kota Yogyakarta. Pendekatan meraih pendengar dengan manajemen yang baik dan terorganisir baik itu *on air* maupun *off air*. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah Radio Kota Perak FM telah menerapkan manajemen penyiaran meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan serta didukung dengan sumber daya manusia yang berkualitas. Melihat dari hasil penelitian tersebut Radio Kota Perak FM harus tetap berusaha kreatif dan inovatif dalam menciptakan program acara yang berkualitas dan menghibur bagi para pendengarnya sekaligus untuk mempertahankan pendengarnya.

Kata kunci : Manajemen, Program Siaran Radio

ABSTRACT

The rapid growth of radio station, recently, creates a competitive circumstance to gain listeners. Kota Perak FM Radio as an “entertainment radio” and a new radio, as well, must have particular strategy for its management to face a tight competition. The competition covers some aspects, like music, program, station, and advertisement to draw the listeners’ attention and advertisers’ interest. The aim of this study is to find out the management of broadcasting program applied on Kota Perak FM Radio as a youngster’ radio in attracting listeners. The method used is descriptive research which tries to describe how such management is applied, started from the human resources to the implementation of program production. The data source is gained from observation, interview, and literature review. Those are validated by using triangulation of data source. The result shows that Kota Perak Radio succeeds in attracting listeners and it is seen from its development. It is begun from a new radio that turns into a rapidly-developed radio that deserves to be reckoned in Yogyakarta. There is an approach to gain listeners by a good and well-organized management done on-air and off-air as well. It can be concluded that Kota Perak FM Radio has applied broadcasting management including planning, organizing, implementing, and monitoring supported by qualified human resources. From the result, it is suggested that Kota Perak FM Radio should maintain its creativity and keep innovative in creating qualified and entertaining programs for the listeners to stay with the radio.

Keyword : Management, Broadcasting Program