

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan dalam pemanfaatan Grup WhatsApp *messenger* oleh komunitas teater Koin sebagai media komunikasi beraktualisasi. Dengan berlandaskan tiga teori, yaitu teori “*Understanding Media*” yang menjelaskan fungsi media sebagai perpanjangan dari manusia. Teori kebutuhan khalayak dan media yang menggunakan konsep *uses and gratification* menjelaskan tentang kebutuhan individu akan media sebagai pemenuh kebutuhan dan teori hierarki kebutuhan Maslow dimana setiap individu memiliki tingkat kebutuhan untuk mencapai aktualisasi diri yaitu, kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan rasa memiliki, *esteem*, dan terakhir aktualisasi diri. Menggunakan metode kualitatif, mengambil data berdasarkan wawancara, observasi dan studi pustaka. Dengan hasil penelitian bahwa, grup WhatsApp menghubungkan anggota komunitas dimana saja dan kapan saja dengan lebih efektif dan efisien untuk berinteraksi. Sebagai media untuk berbagi Informasi, berkoordinasi, berdiskusi, berniaga dan hiburan. Disini setiap anggota komunitas mengaktualisasikan diri sebagai individu yang memiliki keunikan tersendiri dengan potensi yang berbeda-beda. Grup WhatsApp disini lebih memenuhi kebutuhan akan *belonging*, *esteem*, dan aktualisasi diri.

Key Word: Grup WhatsApp Messenger, Komunikasi Bermediasi, Teater Koin

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine satisfaction in the utilization of the Group WhatsApp messenger by community theater Koin as a medium of communication actualize. On the basis of three theories, namely the theory of "Understanding Media" which describes the function of the media as an extension of the human being. Theory needs of audiences and media using the concept of uses and gratification describes the individual needs of media as provider and the theory of Maslow's hierarchy of needs which each individual has a need to achieve a level of self-actualization, physiological, needs as security, sense of belonging, esteem, and final self-actualization. Using qualitative methods, retrieve data based on interviews, observations and literature. With the results that, WhatsApp group linking communities member anywhere and anytime with more effective and efficient to interact. As a medium to share information, coordinate, discuss, trade and entertainment. Here every member of the community express themselves as individuals who have unique with different potentials. WhatsApp group here will better meet the needs of belonging, esteem, and self-actualization.*

*Key Word: Group WhatsApp Messenger, mediated Communication, Theatre Koin*