

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi Dinas Perhubungan Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Kotawaringin Timur Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Pembentukan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM), menguraikan faktor pendukung dan penghambat dalam pembentukan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM). Penelitian ini menggunakan model strategi komunikasi yang dikemukakan Laswell yakni siapa, berkata apa, melalui saluran apa, kepada siapa, bagaimana efeknya. Paradigma Laswell menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan itu, yakni : komunikator, pesan, media, komunikan dan efek. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi yang dilakukan Dinas Perhubungan Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Kotawaringin Timur dalam pembentukan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) belum berjalan efektif dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Adapun faktor-faktor penghambat yaitu, keterbatasan dana yang dimiliki Dinas Perhubungan Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Kotawaringin Timur, masih rendahnya pemahaman masyarakat tentang aktifitas Kelompok Informasi Masyarakat (KIM), luasnya wilayah Kabupaten Kotawaringin Timur dan jalan yang belum memadai. Sedangkan faktor-faktor pendukung antara lain, dukungan dari seluruh pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Kotawaringin Timur sehingga terlaksananya kegiatan pembentukan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM), sikap kooperatif (kerjasama) dari segenap unsur dilapangan, sarana dan prasarana yang dimiliki Dinas Perhubungan Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Kotawaringin Timur cukup memadai, dan adanya peraturan perundang-undangan yang dapat dijadikan pedoman dalam pelaksanaan kegiatan.

## ABSTRACT

This study aims to describe and analyze the communication strategies of Transportation Office of Communications and Informatics Kotawaringin Middle East Kalimantan In Group Formation of Public Information (KIM), outlines the factors supporting and inhibiting the formation of Community Information Group (KIM). This study uses a model of the proposed communication strategy Laswell ie who, say, through what channel, to whom, how the effect. Laswell paradigm shows that komunikasi includes five elements in response to questions, namely : the communicator, the message, the media, and the communicant efek. Penelitian The design of this descriptive study with a qualitative approach. Sources of data obtained from the primary data and secondary data. The technique of collecting data through in-depth interviews and documentation. The results showed that the communication strategy carried Transportation Office of Communications and Informatics Kotawaringin East in the formation of Community Information Group (KIM) has not been effective and have a positive impact for the community. The inhibiting factors, namely, the limited funds owned by the Department of Transportation, Communication and Informatics Kotawaringin East, still lack of public understanding about the activities of Public Information Group (KIM), a wide area Kotawaringin East and inadequate roads . While the supporting factors, among others, the support of all employees of the Department of Communication and Informatics East Kotawaringin so terlaksananya formation activity group Public Information (KIM), cooperation (cooperation) of all elements of the field, facilities and infrastructure owned by the Department of Transportation and Communications Information reasonably sufficient Kotawaringin East, and the presence of laws and regulations that can be used as guidelines in the implementation of activities .