

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	14
2.2. Semiotika dan Makna.....	18
2.3. Pengertian dan Pendekatan Makna	22
2.4. Musik	24
2.4.1. Komunikasi Musik.....	24
2.4.2. Teks Komunikasi Musik	25
2.4.3. Musik Dalam Lagu.....	29
2.4.4. Fungsi dan Jenis Musik	31
2.4.5 Musik dan Lagu sebagai Pesan Komunikasi.....	40

2.5. Penelitian Terdahulu	48
BAB III METODE EVALUASI	
3.1. Jenis Penelitian.....	50
3.2. Objek Penelitian	51
3.3. Sumber Data.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5. Validasi Data.....	53
3.6. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Peneltian.....	59
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62
4.2.1. Nilai Motivasi dalam Lagu Darah Juang Karangan John Tobing.....	62
4.2.2. Komunikator	74
4.3. Konteks Fisik dan Sosial	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Klasifikasi Semiologi Roland Barthes	7
--	---