

**ANALISIS PERSEPSI PELAJAR PADA DAYA TARIK SELEBRITI DALAM IKLAN  
PRODUK MENTOS DI TELEVISI**

( Studi Kasus Iklan Mentos Versi Raisa Di SMA BOPKRI II YOGYAKARTA )

**SKRIPSI**



Oleh

DAVID PARLINDUNGAN HANAEGHAN HUTAGALUNG

NIM. 153090376

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**