

ABSTRAK

Dalam jangka waktu kurang lebih 4 bulan (Januari-April) BPJS kesehatan telah menjadi pemberitaan di berbagai media televisi maupun media cetak, dalam artikelnya, mereka menuliskan beberapa tulisan mengenai keluhan masyarakat mengenai sosialisasi program peralihan PT ASKES yang kini telah menjadi BPJS Kesehatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan sosialisasi dan tingkat pemahaman peserta BPJS Kesehatan mengenai JKN dan BPJS Kesehatan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan The Sahid Rich Jogja Hotel. Responden yang terlibat sebanyak 132 sampel. Didalam penelitian ini menggunakan teori Stimulus- Respond dan Analisis yang digunakan adalah Analisis kuantitatif dengan menggunakan Regresi Linier Berganda untuk menguji hipotesis sosialisasi langsung dan media massa terhadap tingkat pemahaman secara bersamaan terdapat pengaruh positif signifikan. Sedangkan dengan menggunakan parsial hasil dari analisis Variabel sosialisasi langsung terhadap tingkat pemahaman terbukti terdapat pengaruh positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan oleh uji t hitung mempunyai nilai $6,331 > t \text{ table} = 1,978$. Sedangkan variabel sosialisasi melalui media massa terhadap tingkat pemahaman terdapat pengaruh dengan ditunjukkan oleh uji t hitung mempunyai nilai $2,134 > t \text{ table} = 1,978$.

Kata Kunci : Terpaan Sosialisasi, Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), Pemahaman

ABSTRACT

In a period of approximately 4 months (January to April) BPJS Kesehatan has become news in various media television and print media, in his article, they write some posts about community concerns about the transition program socialization PT Askes which has now become BPJS Kesehatan. The purpose of this study was to mengetahui effects of exposure to socialization and the level of understanding of participants about JKN BPJS Kesehatan and BPJS Kesehatan. The population in this study are employees of The Sahid Rich Jogja Hotel. Respondents involved as many as 132 samples. In this study uses the theory of stimulus-Respond and analysis used is quantitative analysis using multiple linear regression to test the hypothesis of a direct socialization and mass media on the level of understanding at the same time there is a significant positive effect. While using the partial results of the analysis of socialization variables directly to the level of understanding of proven there is positive and significant. This is evidenced by the test t has a value of $6.331 > t_{table} = 1.978$. While variable dissemination through the mass media to influence the level of understanding are indicated by the test t has a value of $2.134 > t_{table} = 1.978$.

Keywords: Socialization Exposure, Program Jaminan Kesehatan Nasion (JKN), Understanding.