

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. Pemasaran Interaktif.....	11

2. Trust.....	14
3. Security.....	16
4. Service Quality.....	19
5. Perceived Risk.....	21
6. Keputusan Pembelian.....	24
B. Hubungan Antar Variabel.....	28
C. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
C. Jenis dan Sumber Data.....	37
D. Metode Pengumpulan dan Pengukuran data	38
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	40
F. Definisi Operasional Variabel.....	40
G. Uji Instrumen penelitian.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas.....	45
H. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Deskriptif.....	47
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47

I. Metode Analisis Data.....	48
J. Koefisien Determinasi.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	51
1. Deskripsi Karakteristik responden.....	51
a. Jenis Kelamin.....	51
b. Umur.....	52
c. Barang Yang Di Beli.....	53
2. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
a. Trust.....	53
b. Security.....	54
c. Service Quality.....	55
d. Perceived Risk.....	56
e. Keputusan pembelian.....	57
B. Analisis Kuantitatif.....	58
1. Regresi Linear Berganda	58
2. Uji t.....	60
3. Uji f.....	61
4. Koefisien Determinasi.....	61
C. Pembahasan.....	62

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Daftar Top Brand Award Situs Jual Beli Online.....	6
TABEL 3.1 Hasil Uji Validitas.....	44
TABEL 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	52
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Barang Yang Dibeli...	53
TABEL 4.4 Persepsi Responden Terhadap Variabel Trust.....	54
TABEL 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Security.....	55
TABEL 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Service Quality.....	56
TABEL 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Perceived Risk.....	56
TABEL 4.8 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	57
TABEL 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1 Grafik Pengguna Internet Di Indonesia.....	3
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuesioner.....	
Lampiran II Tabulasi Data 30 Responden.....	
Lampiran III Tabulasi Data 70 Responden.....	
Lampiran IV Frekuensi Tabel.....	
Lampiran V Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	
Lampiran VI Uji Regresi.....	