

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
2. Harga.....	10
3. Citra Merek.....	13

4. Kualitas Produk.....	16
5. Keputusan Pembelian.....	20
B. Penelitian terdahulu.....	28
C. Hubungan Antar Variabel	30
1. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian.....	30
2. Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	30
3. Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	31
D. Kerangka Pemikiran.....	32
E. hipotesisPenelitian.....	33

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi.....	34
C. Sampel dan Teknik Sampel.....	35
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Teknis Analisis Data	36
F. Skala dan Pengukuran Variabel.....	36
1. Skala Likert.....	36
2. Tabulasi.....	38
G. Definisi Operasional Variabel.....	39
1. Harga.....	39
2. Citra Merek.....	39
3. Kualitas Produk.....	40
4. Keputusan Pembelian.....	41

H. Uji Instrumen Penelitian.....	41
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	44
I. Uji Hipotesis.....	45
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
2. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	47
3. Koefisien Determinasi.....	48

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penelitian.....	49
1. Analisis Deskriptif.....	49
1) Deskripsi Karakteristik Responden.....	49
a) Jenis Kelamin.....	49
b) Umur.....	50
c) Pekerjaan.....	51
d) Pendapatan Perbulan.....	52
2) Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
a) Harga.....	53
b) Citra Merek.....	54
c) Kualitas Produk.....	55
d) Keputusan Pembelian.....	56

2. Analisis Kuantitatif.....	57
1) Regresi Linear Berganda.....	57
2) Uji Hipotesis (Uji T)	59
3) Koefisien determinasi.....	60
3. Pembahasan.....	61
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Penjualan.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	52
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian...	56
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.10 Model Summary	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I : Kuesioner... ..	72
Lampiran II : Data Rekap Kelompok Uji.....	76
Lampiran III : Data Rekap Kelompok Reponden.....	80
Lampiran IV : Frekuensi Karakteristik Responden.....	92
Lampiran V : Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
Lampiran VI : Uji Regresi	106
Lampira VII : Tanggapan Responden.....	109