

**PENGARUH PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE**

(Survei Pada Pengguna iPhone di Kecamatan Depok, Sleman)

AUDI MELWA YORIKA

NPM : 141120242

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

audimelwa25@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis: 1) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian iphone di Kecamatan Depok, Sleman, 2) Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian iphone di Kecamatan Depok, Sleman, 3) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian iphone di Kecamatan Depok, Sleman. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna iPhone di Kecamatan Depok, Sleman. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data primer dan data sekunder. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 sampel. Metode analisis yang digunakan oleh penulis adalah analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.