

ABSTRAK

Fenomena maraknya hotel di Yogyakarta membuat semakin ketatnya persaingan bisnis perhotelan dewasa ini. Krisis ekonomi dan berbagai peristiwa terorisme yang terjadi berdampak pada turunnya kunjungan wisata ke Indonesia, sehingga menyebabkan semakin ketatnya persaingan antar hotel yang ada di Yogyakarta. Hal ini mengakibatkan tekanan dan tuntutan kerja yang dirasakan karyawan hotel semakin berat yang pada akhirnya dapat memicu terjadinya stres kerja di antara karyawan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Dalam mengumpulkan data menggunakan metode survey yakni pengamatan dan penyelidikan secara kritis untuk mendapatkan keterangan yang tepat terhadap suatu persoalan dalam obyek tertentu di daerah kelompok komunitas atau lokasi tertentu akan ditelaah. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah karyawan Hotel Inna Garuda yang berjumlah 50 orang. Hasil analisis menunjukkan bahwa variable iklim komunikasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja karyawan dengan nilai probabilitas $t_{hitung} < 0,000 < \text{Level of Significant} = 0,05$. Hal ini dapat diartikan, jika iklim komunikasi organisasi meningkat, maka motivasi kerja karyawan Hotel Inna Garuda Yogyakarta juga akan meningkat. Hasil dari regresi diperoleh R^2 sebesar 0,309, artinya variable dependen dalam model yaitu motivasi kerja karyawan, dijelaskan oleh variabel independen yaitu iklim komunikasi organisasi, sebesar 30,9%. Sedangkan sisanya sebesar 69,1%, dijelaskan oleh variable lain di luar model, misalnya kepuasan kerja, komitmen organisasional, karakteristik pekerjaan, dll. Diketahui bahwa responden 50,7% menilai “setuju” variabel iklim komunikasi organisasi. Diketahui bahwa responden 62,6% menilai “sangat setuju” item variable motivasi kerja karyawan. Dari data di atas menunjukkan iklim komunikasi dalam suatu organisasi sangatlah penting, karena dapat mempengaruhi motivasi karyawan yang akan berdampak langsung pada perusahaan/ organisasi tersebut.

Kata kunci: Iklim Komunikasi, Motivasi Kerja Karyawan