

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRACT.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Konsep Kebijakan Publik.....	9
1.5.2. Media Luar Ruang.....	12
1.5.3. Media Placement.....	16
1.5.4. Teknologi Informasi Videotron.....	18

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	20
2.2. Konsep Kebijakan Publik.....	21
2.2.1. Pengertian Kebijakan.....	21
2.2.2. Pengertian Kebijakan Publik.....	22
2.2.3. Kebijakan Publik Menurut Ahli.....	22
2.2.4. Macam-macam Kebijakan Publik.....	25
2.2.5. Fungsi Kebijakan Publik.....	26
2.2.6. Prinsip Kebijakan Publik.....	26
2.2.7. Proses dan Tahap Pembuatan Kebijakan.....	28
2.2.8. Faktor Pembuatan Kebijakan Publik.....	31
2.2.9. Kerangka Kerja Kebijakan Publik.....	32
2.2.10. Ciri-ciri Kebijakan Publik.....	33
2.3. Media Luar Ruang.....	34
2.3.1. Peraturan Penataan Iklan Luar Ruang.....	38
2.4. Media Placement.....	42
2.5. Teknologi Informasi.....	44
2.6. VIDEOTRON.....	47
2.6.1. Kelebihan dan Kelemahan Pengguna Videotron.....	48

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	51
3.2. Sumber Data.....	52
3.3. Fokus Penelitian.....	53

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1. Observasi.....	54
3.4.2. Wawancara.....	55
3.4.3. Dokumentasi.....	56
3.4.4. Triangulasi.....	56
3.5. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV. HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

1.1. Kebijakan Penempatan Media Luar Ruang Videotron.....	59
1.1.1. Implementasi Kebijakan.....	59
1.1.2. Titik Penempatan dan Target Sasaran Videotron.....	70
1.2. Kota Yogyakarta.....	78
1.2.1. Visi dan Misi Kota Yogyakarta.....	79
1.3. Media Luar Ruang di Kota Yogyakarta.....	79
1.4. Videotron.....	81

BAB 5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN