

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisa kebijakan-kebijakan pemerintah Kota Yogyakarta mengenai penempatan media luar ruang seperti videotron. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan sumber data orang(*person*), kertas(*paper*), dan tempat(*place*). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dimana peneliti mengumpulkan data serta melakukan pengamatan secara sistematis terhadap penataan media luar ruang di Kota Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan pemerintah dalam mengatur media luar ruang di Kota Yogyakarta dengan harapan berkurangnya sampah visual. Dengan adanya media luar ruang seperti videotron menjadikan peluang bagi pemerintah Kota Yogyakarta dalam menata media luar ruang secara baik, dengan satu videotron dapat menampilkan bermacam iklan maupun informasi. Media luar ruang videotron juga memberikan kesempatan bagi pemerintah Kota Yogyakarta dalam memenuhi pendapatan daerah berupa pajak dari media tersebut. Penempatan media videotron di tempat strategis mempengaruhi efektivitas dari informasi atau iklan yang disampaikan. Maka dari penelitian yang telah dilakukan sudah terlihat apa saja kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah Kota Yogyakarta dalam penataan media luar ruang videotron.

Kata Kunci : Kebijakan, *Media Placement*, Videotron

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the policies of Yogyakarta's government concerning the placement of outdoor media such as Videotron. The study was using descriptive qualitative research which has objective from person, papers, and place. To collecting the data, this study was using observation. It means the researcher observed systematically to the placement of outdoor media in Yogyakarta. The result of this study indicated that the policy in regulating outdoor media in Yogyakarta was expected the decrease of the visual rubbish. By using outdoor media, Videotron created the opportunity of Yogyakarta's government in arranging outdoor media as well. By using one Videotron, it could display a variety of advertising and information. Outdoor media Videotron also provide an opportunity for Yogyakarta's government in completing local income tax from it. Videotron media placements in strategic places affected the effectiveness of the information or its ads delivered. Therefore, it could be seen what the policy pursued by the Yogyakarta's government in the arrangement of outdoor media Videotron.

Keywords : Policy, Media Placement, Videotron.