

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran.....	7
1.5.1. Komunikasi Pemasaran	7
1.5.2. Teori Model Penyusunan Pesan	9

1.5.3. Bauran Komunikasi Pemasaran	11
--	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pemasaran	13
2.2. Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
2.3. Komunikasi pemasaran.....	17
2.4. Periklanan (<i>advertising</i>).....	18
2.5. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	23
2.6. Hotel	29
2.7. Penelitian Sebelumnya	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Objek Penelitian	36
3.3. Lokasi Penelitian	36
3.4. Sumber Data	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	40
3.7. Uji Validitas	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

4.1. Profil Perusahaan	44
4.2 Hasil Penelitian	48

4.3 Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
4.3 Saran	84
Daftar Pustaka	86
LAMPIRAN	87