

**Analisis Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga
Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Sikap Konsumen
Sebagai Variabel Intervening
(Survei Pada Konsumen Toko Dianitaly House di SunMor Yogyakarta)**

Oleh :

Nella Dianita P (141120165)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, keragaman produk, dan harga terhadap minat beli konsumen melalui sikap konsumen pada toko Dianitaly House. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana data dan informasi dikumpulkan melalui survei dengan alat bantu kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan jenis *purposive sampling* kepada 100 responden dengan kriteria adalah konsumen yang datang ke Toko Dianitaly House. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa lokasi, keragaman produk, dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli yang dimediasi oleh sikap konsumen. Pada *Adjusted R2* = 62,4% untuk konstruk minat beli konsumen yang berarti bahwa sikap konsumen, lokasi, keragaman produk dan harga mampu menjelaskan varians minat beli konsumen sebesar 62,4%. Selebihnya yaitu sebesar 37,6% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian. Nilai *R-Square* pada sikap konsumen yang dipengaruhi oleh lokasi, keragaman produk dan harga yaitu sebesar 0,973. Artinya lokasi, keragaman produk dan harga mampu menjelaskan varians sikap konsumen sebesar 97,3% dan selebihnya yaitu sebesar 2,7% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci : *lokasi, keragaman produk, harga, sikap konsumen, minat beli konsumen*