

Skripsi Berjndul

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DENGAN SIKAP KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Survei Pada Konsumen Toko Dianitaly House Di Sunmor Yogyakarta)

Disusun oleh:

NELLA DIANITA P

NIM. 141120165

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 9 september 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan dewan penguji

Saksi 1. Sebagai pembimbing I

Dr. Yuni Istanto, Msi

NIP. 19580601 198603 1 002

Saksi 2. Sebagai pembimbing II

Shinta Heru Satoto, SE, MSi

NPY.2 7509 980190 1

Saksi 3. Sebagai penguji I

Drs. IGN. Agus Suryono, MM

NIP.19640323 199103 1 001

Saksi 4. Sebagai penguji II

Hasa Nurrohim KP., SE, MSi

NIK.2 7011 980187 1

Mengetahui

UPN "Veteran" Yogyakarta

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Program Studi Manajemen

Koordinator

Hasa Nurrohim KP., SE, M.Si

NIK. 2 7011 980187 1