

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DENGAN SIKAP KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei Pada Konsumen Toko Dianitaly House Di Sunmor Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NELLA DIANITA P

NIM. 141120165

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DENGAN SIKAP KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei Pada Konsumen Toko Dianitaly House Di Sunmor Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

NELLA DIANITA P
NIM. 141120165

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2016