

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STARCROSS DISTRO  
DALAM MEMPERTAHANKAN MARKET LEADER DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**SEPTA ARISTYAWAN**

**153090348**

**Diajukan :**

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Negeri "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2016**