## STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KAFE "DONGENG KOPI JOGJA" DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PRODUK

## **SKRIPSI**



INDRI PITALOKA NIM. 153100217

## Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2016