

## ABSTRAK

Penelitian berjudul “Analisis Semiotika Cover Album *The Beatles Abbey Road*” ini merupakan penelitian kualitatif di bidang komunikasi. Melalui cover album *Abbey Road, The Beatles* berupaya menyampaikan pesannya. Selain itu, fotografer juga berusaha merekam dan merefleksikan keadaan sekitar *Abbey Road*. Cover album menggambarkan para personil *The Beatles* sedang menyeberangi jalan secara beriring-iringan yang dipimpin oleh John Lennon, Ringo Starr, Paul McCartney dan George Harrison. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian “Bagaimana interpretasi dari simbol-simbol yang ada dalam cover album “*Abbey Road*” karya *The Beatles*?” Menggunakan kajian semiotika Roland Barthes, penulis menguraikan makna dalam cover album tersebut dengan dua tingkatan yaitu denotatif dan konotatif. Penulis juga menggunakan formula keabsahan data dari Andrik Purwasito yaitu konteks fisik dan sosial untuk memperkuat proses pemaknaan. Hasil dari penelitian mencakup nilai-nilai yang tersirat dalam cover album *Abbey Road* yang menunjukkan kesuksesan *The Beatles* selama berkarir di panggung musik dunia. Cover album ini menjawab isu yang beredar di publik bahwa Paul McCartney dikabarkan meninggal dan terjadi perpecahan dalam tubuh *The Beatles*. Kesuksesannya ditandai dengan popularitas band ini yang meningkat seiring dengan beredarnya album ini dengan cover tersebut.

Kata kunci : Semiotika, Cover Album, *The Beatles, Abbey Road*.

## ABSTRACT

A study entitled “Semiotic Analysis of The Beatles’ Album Cover *Abbey Road*” is a qualitative research in communication field. Through their album cover *Abbey Road, The Beatles* tries to deliver their message. Besides, the photographer tries to record and reflect the surrounding of *Abbey Road*. The cover shows *The Beatles* personnels crossing the road in order led by John Lennon, Ringo Starr, Paul McCartney, and George Harrison. This study is aimed at answering a research question “How is the interpretation of symbols in album cover “*Abbey Road*” by *The Beatles*?” Conducted using Roland Barthes’ semiotic theory, this study elaborates the signification implied in album cover in two levels both denotative and connotative. Andrik Purwasito’s data validity formula is also employed to strengthen the signification proses. The result of this study covers values implied in album cover *Abbey Road* which shows the success of *The Beatles* during their world music career. This album cover gives an answer toward news that Paul McCartney is issued to die and that *The Beatles* is issued to separate. Its success is shown by its popularity which increases while the album is spread.

Keywords: semiotics, album cover, *The Beatles, Abbey Road*